

REGOLAMENTO
CONCORSO A PREMI
DENOMINATO
“SUNSILK IL TUO PERSONAL STYLIST”

La Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. con sede legale in Roma in Via Paolo Di Dono 3/a, promuove la seguente manifestazione con la finalità di pubblicizzare i prodotti a marchio Sunsilk ed incentivarne la vendita.

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Il concorso è valido **dal 26 febbraio 2024 al 31 dicembre 2024**, per acquisti effettuati nel medesimo periodo.
La partecipazione è consentita tutti i giorni dalle 8:00 alle 24:00

SOGGETTO DELEGATO

Cube S.r.l. con sede legale in Roma in Via di Tor Vergata 434 00133 Roma C.F. e P.IVA 08564941006

DESTINATARI

I consumatori maggiorenni e residenti o domiciliati nel territorio Nazionale o nella Repubblica di San Marino. Sono esclusi dalla manifestazione a premi: i minorenni, coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice, il personale o collaboratori dei punti di vendita che emettono gli scontrini ed il personale delle società terze coinvolte nell'organizzazione della presente manifestazione.

AMBITO TERRITORIALE

Il concorso è valido per acquisti effettuati nei punti vendita presenti sul territorio italiano (ipermercati, supermercati, ecc.) e su e-commerce (Amazon.it escluso) con consegna sul territorio italiano, ovvero i cui ordini siano fatturati da imprese Italiane (di seguito “punti vendita aderenti”).

PRODOTTI PROMOZIONATI

I prodotti promozionati, il cui acquisto dà diritto a partecipare al concorso, sono tutti i prodotti a marchio Sunsilk in vendita presso i punti vendita fisici e online aderenti.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Per partecipare al concorso i consumatori dovranno, durante il periodo di validità dell'iniziativa:

- acquistare presso un punto vendita aderente, in un unico atto di acquisto, almeno 2 prodotti Sunsilk a scelta (di seguito “prodotti promozionati)
- Conservare la documentazione attestante l'acquisto, come segue:
 - Per gli acquisti effettuati presso i punti vendita fisici, i consumatori dovranno conservare lo scontrino fisico di acquisto*.
 - Per gli acquisti effettuati mediante e-commerce, i consumatori dovranno conservare lo scontrino, la fattura o ricevuta di acquisto o il documento di consegna* scaricabile dopo la consegna dell'ordine.

**) Di seguito lo scontrino fisico, la ricevuta di acquisto e il documento di consegna sono anche definiti “documento di acquisto”. In caso di fatture, si intendono validi esclusivamente gli acquisti effettuati da privati.*

Si precisa che ai fini della partecipazione, si intenderanno validi esclusivamente gli scontrini e i documenti di consegna “parlanti”, ovvero riportanti la dicitura o la sigla dei prodotti promozionati. Eventuali vincite conseguite con documenti non parlanti non saranno valide e non potranno essere convalidate.

- Salvare, nella rubrica del proprio smartphone, il numero telefonico dedicato al concorso **375.5352.424** oppure inquadrare il QR code apposto sui materiali di comunicazione per aprire direttamente la chat;
- Scattare una foto ben leggibile del documento commerciale comprovante l'acquisto del/i prodotti/o promozionati/o e inviarlo via WhatsApp al numero indicato sopra.

In caso di documenti commerciali lunghi o stampati fronte/retro sarà necessario inviare più immagini (contemporanee) che permettano la visione completa dello scontrino e dei dati in esso riportati.

- Indicare se si sta partecipando con scontrino o documento di consegna
- digitare i dati riportati sul Documento di Acquisto, come segue:
 - Data (giorno, mese, anno) in formato ggmmaa (esempio: 300324 per indicare 30 marzo 2024);
 - l'ora di emissione senza spazi o simboli - *es. per indicare le ore 09:23, l'utente dovrà digitare 0923*; (in caso di acquisti online, digitare 9999)
 - Numero progressivo del documento commerciale: Si specifica che è consentito indicare gli zeri che precedono il numero di documento, ma non saranno accettati caratteri speciali, quali simboli o trattini (*es. per indicare il numero di scontrino 0438-0187, l'utente dovrà digitare 04380187*)
 - Importo totale
- Inserire e confermare il proprio nome, cognome e indirizzo e-mail

Il sistema software acquisirà la giocata – e previa verifica automatica di conformità sintattica – comunicherà al partecipante l'esito della partecipazione: sia in caso di vincita che in caso di mancata vincita, l'utente riceverà un messaggio di risposta automatico.

In generale, con riferimento ad entrambe le modalità di partecipazione sopra descritte si specifica che:

- Gli scontrini dovranno avere una data e un orario di partecipazione compresi nel periodo promozionale e antecedenti alla data e all'orario di effettuazione della partecipazione.
- È possibile partecipare tutti i giorni nel periodo di validità dalle 8:00 alle 24:00
- La partecipazione dovrà essere effettuata da un numero di telefono cellulare con prefisso italiano (+39) e riconoscibile / identificabile (non coperto) al fine di poter contattare il Partecipante in caso di vincita o di necessità inerenti al Concorso.
- Non saranno considerate valide eventuali partecipazioni riferite a ricevute di transazione di carte e bancomat.
- Con riferimento agli acquisti online, saranno ritenuti validi solo i documenti di acquisto rilasciati da e-commerce registrati in Italia.
- La società promotrice non si assume nessuna responsabilità in merito ai messaggi non pervenuti per eventuali disguidi di rete o cause di diversa natura. I messaggi contenenti testi diversi da quanto richiesto non saranno ritenuti validi e non concorreranno all'estrazione dei premi.

LIMITI

- Ciascun utente potrà partecipare tante volte quanti saranno i documenti di acquisto validi in suo possesso fermo restando che ciascun documento di acquisto potrà essere utilizzato/a una sola volta in tutto il periodo di durata del concorso e permetterà quindi una sola partecipazione. Partecipazioni plurime con i medesimi dati del documento di acquisto saranno bloccate dal sistema. Qualora risultasse che un partecipante abbia giocato lo stesso documento di acquisto più di una volta alterando uno o più valori tra quelli richiesti la sua vincita non potrà essere convalidata e perderà il diritto all'eventuale premio vinto. Allo stesso modo qualora si dovesse riscontrare che la stessa immagine di un documento di acquisto sia stata caricata da utenti con e-mail diverse o con dati non completi la partecipazione verrà annullata e l'eventuale vincita non potrà essere convalidata.
- In caso di acquisti multipli di prodotti promozionati all'interno del medesimo documento di acquisto (es. con 4 prodotti promozionati acquistati), l'utente avrà comunque diritto ad una sola partecipazione all'assegnazione dei premi.

NB: si invitano tutti i partecipanti a conservare il documento di acquisto, perché sarà richiesto ai fini della convalida di vincita e potrebbe anche essere richiesto per eventuali controlli a campione finalizzati alla verifica della validità delle partecipazioni. In tal caso, non sarà possibile integrare o rettificare la documentazione inviata con successivi invii.

MODALITA' DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Fra tutte le partecipazioni pervenute, il sistema software individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica **100 vincitori**. Ogni vincitore si aggiudicherà un voucher digitale Lookiero del valore di 150 € (v. dettagli al par. "PREMI IN PALIO")

Il medesimo consumatore aggiudicarsi un solo premio nell'intero periodo. Eventuali partecipazioni successive alla vincita saranno pertanto inibite. In ogni caso, qualora per qualsiasi motivo, un medesimo consumatore si aggiudichi più di un premio, le vincite successive alla prima verranno annullate.

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati, al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) per le necessarie operazioni di Chiusura del concorso, entro le tempistiche previste dalla normativa.

Le vincite, determinate nelle modalità sopra descritte, sono soggetta a convalida, come meglio dettagliato al paragrafo "NOTIFICA E CONVALIDA DELLA VINCITA".

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

PREMI IN PALIO

I premi in palio consistono in n. 100 voucher digitali Lookiero del valore di 150 €

Il montepremi ammonterà complessivamente a 15.000 € iva inclusa ove dovuta.

Il Voucher consisterà in un codice da utilizzare – previa registrazione, login e completamento del proprio profilo - sul sito lookiero.it per l'acquisto di una box personalizzata, con capi scelti da una personal shopper. Il Voucher non dà diritto a resto e non potrà essere in nessun caso convertito in denaro. Il voucher potrà essere fruito entro e non oltre i termini sullo stesso indicati. Per l'utilizzo del servizio di Lookiero si applicano i relativi termini e condizioni visionabili sul sito lookiero.it.

MODALITA' DI NOTIFICA E CONVALIDA DELLA VINCITA

I vincitori saranno avvisati da un messaggio a video (mostrato contestualmente alla vincita).

A seguire, la società Cube S.r.l. effettuerà le opportune verifiche di corrispondenza tra i dati della foto del documento commerciale comprovante l'acquisto inviato in fase di partecipazione e i dati digitati in fase di (data, ora, importo dello scontrino), nonché la leggibilità, la completezza, la veridicità e l'integrità dell'immagine dello scontrino inviata.

Al termine delle suddette verifiche, la società Cube s.r.l. invierà una e-mail che comunicherà l'avvenuto o mancata convalida. In caso di convalida, l'e-mail riporterà anche le indicazioni relative alla consegna del premio.

In caso di necessità, la società si riserva il diritto di richiedere ai vincitori l'invio a mezzo posta dello scontrino originale di acquisto e di una copia di un documento d'identità in corso di validità. In tal caso, la Società Promotrice e la società Cube Srl, non sono responsabili delle buste non pervenute o pervenute in ritardo a causa di disguidi postali.

La convalida della vincita è subordinata all'esito positivo delle verifiche di cui sopra

Nel caso in cui il vincitore non sia in grado di convalidare la vincita nelle modalità previste, perderà il diritto all'ottenimento del premio messo in palio che sarà devoluto alla Onlus di seguito indicata.

In particolare:

- Saranno ritenute valide solo le vincite in cui la foto del documento commerciale siano esplicitamente parlanti e corrispondano ai dati e/o alle immagini trasmesse in fase di partecipazione quelli della medesima immagine o scontrino originale.

- Non saranno ritenuti validi ai fini della convalida della vincita scontrini di acquisto falsificati, illeggibili, danneggiati e/o riparati con nastro adesivo, e non in linea con i requisiti del presente regolamento.
- L'eventuale smarrimento dello scontrino o l'invio dello stesso in tempi e modi differenti da quelli che saranno comunicati dopo l'eventuale vincita, oppure in caso di invio di scontrini inseriti all'interno della busta non integri, strappati e riattaccati utilizzando del nastro adesivo, dati incomprensibili, dati anagrafici di minorenni, incompleti o palesemente non veritieri, implicheranno la decadenza dal diritto a ricevere il premio. La società promotrice non si assume responsabilità in caso di smarrimento o mancato recapito della documentazione di vincita richiesta.

MODALITA' DI CONSEGNA DEI PREMI

I vincitori aventi diritto riceveranno il premio via e-mail, a mezzo T-Notice. La consegna avverrà al medesimo indirizzo di posta elettronica indicato dagli stessi per la partecipazione al concorso. Si invitano tutti i vincitori a controllare la cartella SPAM.

IMPORTANTE: l'e-mail T-Notice, contenente il premio, avrà una validità di 30 giorni di calendario dalla data di invio. In caso di mancato download del premio entro tale tempistica, lo stesso si intenderà non ritirato: il vincitore perderà il diritto al premio, che sarà devoluto alla Onlus.

Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del codice identificativo unico, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società promotrice e la Società delegata

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. , nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

GRATUITÀ DELLA PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

PUBBLICITÀ DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

La pubblicità della manifestazione sarà conforme al Regolamento.

Il Regolamento completo del concorso è disponibile su www.dettofranoi.it

VARIE:

La raccolta delle partecipazioni per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso, rilasciata dalla società Cube S.r.l che gestisce il software di estrazione.

L'abbinamento del premio alla partecipazione sarà una "scelta casuale" del sistema informatico.

Il software, appositamente predisposto, risulterà non manomissibile e il premio sarà assegnato in maniera totalmente casuale in momenti non predeterminati e non conoscibili a priori.

Il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativo allo svolgimento della manifestazione a premio risiede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. A titolo semplificativo ma non esaustivo, non si intenderanno valide eventuali vincite ripetute provenienti da numerazioni differenti ma riconducibili alla stessa persona fisica, così come eventuali partecipazioni riconducibili al medesimo scontrino, invalideranno la partecipazione al concorso e comporteranno

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La società promotrice non si assume alcuna responsabilità per l'eventuale impossibilità da parte dell'utente a partecipare al concorso dovuto a cause a lei non imputabili (ad es. sovraccarico di rete, indisponibilità da parte degli operatori telefonici, ecc).

DIRITTO ALLA FACOLTA' DI RIVALSA

La società promotrice dichiara di rinunciare al diritto di rivalsa ex art. 30.DPR 600/73.

ONLUS BENEFICIARIA

I premi eventualmente non assegnati e/o non richiesti saranno devoluti alla Associazione Fondazione Dynamo Camp ETS, Via Ximenes, 716 – Loc. Limestre 51028 San Marcello Pistoiese (PT) - C.F. 90040240476.

PRIVACY

Ai sensi del Reg. UE 679/2016 i dati saranno trattati mediante l'utilizzo di strumenti manuali, informatici e telematici da Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. (Titolare del Trattamento) con sede in Roma in Via Paolo Di Dono 3/A 00142 e dalla società Cube S.r.l. con sede in Roma in via di Tor Vergata 434 00133 Roma, (Responsabile del Trattamento). I suoi dati personali non saranno diffusi e non verranno comunicati alle altre società del Gruppo cui appartiene il Titolare. I dati personali saranno trattati per il tempo strettamente necessario al conseguimento delle finalità inerenti al presente concorso più per l'ulteriore periodo previsto dalla legge.

Unilever ha nominato un Data Protection Officer (DPO), contattabile all'indirizzo e-mail unilever.privacy@unilever.com oppure scrivendo a Group Data Protection Officer, Unilever N.V., Weena 455, 3013 AL Rotterdam, Paesi Bassi.

Gli utenti partecipanti potranno, in ogni momento e gratuitamente, esercitare tutti i diritti di cui agli articoli 15 e seguenti del Regolamento Europeo 679/2016, inclusi l'accesso, la modifica, l'integrazione e/o la cancellazione dei dati, la revoca dei consensi precedentemente prestati, la limitazione del trattamento o la portabilità dei dati personali, scrivendo al seguente indirizzo e-mail: consumer-service.it@unilever.com.

Qualora l'utente partecipante ravvisasse una violazione dei suoi diritti, potrà rivolgersi al Garante per la protezione dei dati personali competente ai sensi dell'art. 77 del GDPR, salva la possibilità di rivolgersi direttamente all'autorità giudiziaria.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione a questo Concorso comporta l'accettazione piena e incondizionata, da parte dei partecipanti, di tutte le condizioni del presente Regolamento, oltre ad acconsentire al trattamento dei propri dati personali, i quali verranno trattati alle sole finalità della consegna dei premi.