

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI

“Concorso TIM – Suona con la tua band all'Arena di Verona”.

1. SOCIETÀ PROMOTRICE E SOGGETTO DELEGATO. La Società Promotrice è Telecom Italia S.p.A., con sede legale in Via Gaetano Negri 1 - 20123 Milano, C.F./Partita IVA IT 00488410010 (d'ora in avanti anche solo “Società Promotrice”).

Il Soggetto Delegato è Think Cattleya S.r.l., con sede legale in Piazzale Valerio Massimo 7/8 - 00162 Roma, C.F./Partita IVA IT 10491681002 (d'ora in avanti anche solo “Soggetto Delegato”).

2. DENOMINAZIONE. “Concorso TIM – Suona con la tua band all'Arena di Verona”.

3. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO. Concorso a premi destinato ai consumatori finali.

4. DURATA. Dal 25 giugno 2023 al 1° settembre 2023, nei tempi e con le modalità indicate nella clausola 10 del presente regolamento.

5. AMBITO TERRITORIALE. Intero Territorio Nazionale.

6. SCOPO DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO. Il Concorso si prefigge lo scopo di promuovere il brand TIM, favorire e promuovere la conoscenza e la vendita dei prodotti e servizi, intercettare una potenziale nuova utenza, consolidare e fidelizzare la clientela abituale.

7. DESTINATARI. L'iniziativa è rivolta a tutti coloro che, compiuti 18 anni alla data di inizio del Concorso, domiciliati o residenti nel territorio italiano, durante il periodo di svolgimento del Concorso parteciperanno nelle modalità indicate nella clausola 10 del presente regolamento.

8. CATEGORIE ESCLUSE. Non potranno partecipare al Concorso coloro che non rientrano nella categoria “Destinatari”, i dipendenti e collaboratori della Società Promotrice e del Soggetto Delegato, tutti coloro che sono professionalmente coinvolti nell'organizzazione del Concorso.

9. PREMI IN PALIO.

- Sarà assegnato tramite scelta della Giuria (Giuria TIM + Voto del Pubblico + Giuria di esperti) n. 01 premio consistente nella possibilità di esibirsi sul palco dell'Arena di Verona, il giorno 14 settembre 2023, in occasione dei TIM MUSIC AWARDS.

Il premio dedicato alla Band, comprensivo di viaggi dal domicilio dei Componenti la Band a Verona e ritorno, pernottamento in hotel 4 stelle, avrà un valore complessivo di euro 2.700,00 IVA compresa.

- Saranno assegnati tramite estrazione finale tra tutti i votanti n. 02 premi consistenti ciascuno nella possibilità di assistere ai TIM MUSIC AWARDS presso l'Arena di Verona nei giorni 15 e 16 settembre 2023.

Ciascun premio, comprensivo di viaggi dal domicilio dei Vincitori a Verona e ritorno, pernottamento in hotel 4 stelle, avrà un valore complessivo di euro 900,00 IVA compresa, per un valore totale di euro 1.800,00 IVA compresa.

Il montepremi avrà un valore complessivo pari a euro 4.500,00 IVA compresa.

In caso d'impossibilità di usufruire del premio per cause di forza maggiore non imputabili alla Società Promotrice (per esempio, annullamento del Concerto), la Società Promotrice si riserva la possibilità di sostituire il premio con altri beni aventi un valore equivalente o superiore a quello del premio originariamente previsto.

10. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO.

Fase 1 – nel periodo dal 1° luglio al 23 luglio 2023, dedicato al reclutamento delle Band musicali.

- Potranno partecipare al Concorso tutti coloro che ne verranno a conoscenza tramite messaggi promozionali o visitando il sito web www.musicawards.tim.it.

- A partire dal 1° luglio 2023 e fino al 23 luglio 2023, un rappresentante della Band musicale (composta da minimo di 2 elementi), potrà candidare la propria Band inviando al numero WhatsApp 375.52.92.796 una breve clip di presentazione (video della durata massima di 3 minuti), per presentare la Band, il genere musicale e suonare il proprio miglior pezzo o spezzoni del repertorio della Band. Non saranno accettate cover, i brani dovranno essere assolutamente inediti e originali.

- In occasione dell'invio del Video, il partecipante dovrà indicare tutti i dati richiesti (nome del gruppo, numero dei componenti, link al proprio sito ufficiale o alla pagina social della Band, e-mail e numero di telefono, quest'ultimo solo per la piattaforma alternativa di seguito indicata).

- Per iniziare la partecipazione, basterà inviare al numero WhatsApp la parola PARTECIPO.

- La piattaforma WhatsApp, attraverso una chatbot programmata, spiegherà le regole di partecipazione e guiderà l'utente nella fase di invio del video.

- Nella chatbot saranno previste le autorizzazioni per il consenso al trattamento dei dati personali e per l'utilizzo del Video inviato, ai fini concorsuali e di marketing, nonché l'autorizzazione per l'utilizzo del Video per scopi ulteriori e successivi al Concorso.

- Al termine della conversazione in chatbot, l'utente riceverà un messaggio finale e, solo se il Video sarà convalidato, parteciperà alla selezione.

Gli utenti che non avranno la possibilità di accedere a WhatsApp dai propri dispositivi, potranno, in alternativa, partecipare al Concorso visitando la pagina web www.vincicon.it/timmusicawards (di proprietà del Provider IT del Soggetto Delegato), sulla quale dovranno inizialmente rilasciare le medesime autorizzazioni di cui sopra e inserire il proprio numero telefonico, per partecipare poi con le stesse modalità sopra indicate e con lo stesso flusso di invio della clip di presentazione.

- Una segreteria TIM visionerà tutti i Video e validerà quelli ritenuti adeguati per la partecipazione al Concorso. Pena l'esclusione dalla partecipazione al Concorso, il Video non dovrà in alcun modo violare diritti di terzi, né ritrarre soggetti minorenni, né avere un contenuto offensivo, contrario al decoro, all'ordine pubblico o al buon costume o in qualsiasi modo violare il copyright altrui e/o norme di legge.

Fase 2 – nel periodo dal 1° luglio al 20 agosto 2023, dedicato alla votazione della Giuria TIM.

A partire dal 1° luglio 2023 e fino al 20 agosto 2023, una Giuria composta di esponenti della Società Promotrice visionerà tutti i Video ed esprimerà il proprio gradimento ad insindacabile giudizio, assegnando un punteggio ad ogni Band, da un minimo di 0 a un massimo di 75 punti (i punti saranno assegnati a scaglioni di 5). Il peso di tale votazione sulla classifica finale sarà pari al 75% del totale (e sarà sommato al 25% del voto del Pubblico, di seguito specificato).

Fase 3 – nel periodo dal 1° al 20 agosto 2023, dedicato alle votazioni del Pubblico.

- Sul sito web www.musicawards.tim.it saranno pubblicati tutti e solo i Video convalidati.

- A partire dal 1° agosto 2023 e fino al 20 agosto 2023, ogni utente visitatore del sito potrà votare la propria Band preferita, ed avrà inoltre la possibilità di vincere uno dei premi dedicati.

- Ogni utente potrà registrarsi sulla piattaforma e dare il proprio voto (e-mail e telefono > con inserimento del codice ricevuto via e-mail all'indirizzo mail inserito in sede di registrazione).

- Ogni utente (identificato tramite e-mail e telefono) potrà esprimere un numero massimo di 3 voti, che potrà assegnare a 3 diverse Band.

- Il peso di tale votazione sulla classifica finale sarà pari al 25% del totale (e sarà sommato al 75% del voto della Giuria TIM, di cui alla fase precedente).

- Al termine del periodo dedicato alle votazioni del Pubblico, i 50 Video che risulteranno aver ricevuto il maggior numero di voti entreranno in una classifica e riceveranno punti come di seguito specificato, punti che saranno poi sommati a quelli ricevuti dalla Giuria TIM:

- i Video che si classificheranno dalla 1° alla 10° posizione riceveranno 25 punti;
- i Video che si classificheranno dalla 11° alla 20° posizione riceveranno 20 punti;
- i Video che si classificheranno dalla 21° alla 30° posizione riceveranno 15 punti;
- i Video che si classificheranno dalla 31° alla 40° posizione riceveranno 10 punti;
- i Video che si classificheranno dalla 41° alla 50° posizione riceveranno 5 punti.

- In caso di ex aequo tra 2 Video (identico numero di voti) entrerà in classifica il Video che avrà raggiunto il punteggio per primo in ordine di tempo (che avrà cioè ricevuto per primo l'ultimo voto utile a determinare il suo punteggio).

- I punti della votazione della Giuria TIM e ed i punti della classifica derivante dalla votazione del Pubblico saranno sommati: si determinerà in tal modo una short-list composta dai 15 Video che avranno totalizzato il maggior numero di punti.

- In caso di ex aequo tra 2 Video (identico numero di voti) entrerà in short-list il Video ritenuto più meritevole ad insindacabile giudizio della Società Promotrice.

Fase 4 – nel periodo dal 23 agosto 2023 al 1° settembre 2023, dedicato alle votazioni della Giuria di esperti ed all'estrazione dei premi riservati al Pubblico votante.

A partire dal 23 agosto 2023 e fino al 29 agosto 2023, i 15 Video in short-list saranno messi a disposizione di una Giuria di esperti, composta da 08 esponenti legati al mondo musicale in vari ambiti (Carlo Conti, Nek, Carolina Di Domenico, Gino Castaldo, Carlo Di Francesco, Leonardo De Amicis, Lele Spedicato, Francesco Renga), che, visionati i Video, esprimeranno il loro gradimento in base a criteri puramente artistici e ad insindacabile giudizio, determinando quindi la Band vincitrice, meritevole di esibirsi sul Palco dell'Arena di Verona! Ciascun componente della Giuria di esperti si esprimerà autonomamente, assegnando un punteggio ad ognuna delle Band in short-list, da un minimo di 0 a un massimo di 100 punti (i punti saranno assegnati a scaglioni di 5).

Il 1° settembre 2023, alla presenza del Funzionario incaricato dalla Camera di Commercio di Roma, sarà decretata la Band vincitrice. Al fine di sopperire all'eventuale irreperibilità o indisponibilità della Band risultata vincitrice, si procederà verbalizzando n. 05 Band a titolo di riserva, cui eventualmente far riferimento in ordine di Classifica. Sarà considerato irreperibile il vincitore che (i) non risponderà entro 3 giorni solari dal primo tentativo di contatto, e (ii) pur avendo risposto al primo tentativo, non invierà la documentazione richiesta entro 2 giorni solari dal contatto. In tal caso la Società Promotrice non si assumerà alcuna responsabilità e si rivolgerà alla prima delle riserve in ordine di classifica.

Il rappresentante della Band che ha inviato il Video sarà tenuto a firmare l'idonea dichiarazione liberatoria di accettazione del premio, accompagnata da copia del suo valido documento d'identità, che dovrà fornire contestualmente, e fornire il nome, cognome e la data di nascita di tutti i componenti della Band, garantendo altresì di avere tutte le autorizzazioni e i consensi per comunicare i loro dati personali.

In occasione di tale verbale di assegnazione, si procederà altresì all'estrazione dei premi riservati al Pubblico votante: tra tutti gli utenti votanti saranno estratti n. 02 premi, per un vincitore ed il suo accompagnatore, consistenti in biglietti di ingresso per assistere ai Tim Music Awards di Verona.

L'estrazione di tali premi avverrà tramite l'utilizzo di un Software appositamente predisposto, il cui funzionamento sarà certificato con dichiarazione sostitutiva di atto notorio; i dati saranno salvati su server ubicato in Italia.

Al fine di garantire casualità ed imparzialità nell'assegnazione dei premi, alla presenza del Funzionario incaricato dalla Camera di Commercio di Roma, presso la sede operativa del Soggetto Delegato, si procederà all'estrazione dei 02 premi e delle 06 riserve, cui far ricorso in ordine di estrazione al fine di sopperire all'eventuale irreperibilità o indisponibilità di uno o più vincitori.

Sarà considerato irreperibile il vincitore che (i) non risponderà entro 3 giorni solari dal primo tentativo di contatto, e (ii) pur avendo risposto al primo tentativo, non invierà la documentazione richiesta entro 2 giorni solari dal contatto. In tal caso la Società Promotrice non si assumerà alcuna responsabilità e si rivolgerà alla prima delle riserve in ordine di estrazione.

Il vincitore sarà tenuto a firmare l'idonea dichiarazione liberatoria di accettazione del premio, accompagnata da copia del suo valido documento d'identità, che dovrà fornire contestualmente, e fornire il nome, cognome e la data di nascita del

proprio accompagnatore, garantendo altresì di avere tutte le autorizzazioni e i consensi per comunicare i dati personali del proprio accompagnatore.

In caso d'impossibilità per il vincitore o l'accompagnatore di usufruire del premio vinto, questi potrà essere sostituito da un altro soggetto opportunamente delegato. Salva la possibilità di sostituzione appena indicata, ove il vincitore non volesse o potesse usufruire del premio vinto, non avrebbe diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro né alla conversione del valore del premio in gettoni d'oro, ma sarebbe tenuto a rifiutare espressamente il premio.

11. IRPEF. La Società Promotrice dichiara che non intende esercitare la facoltà di rivalsa IRPEF sui vincitori di cui all'art. 30 D.P.R. 600/1973, e si accolla il relativo onere tributario.

12. TERMINE DELLA CONSEGNA DEI PREMI. I premi saranno consegnati in tempo utile per la fruizione, e comunque entro il termine massimo di 180 giorni dalla data dell'assegnazione.

13. DEVOLUZIONE. I premi non assegnati, a differenza di quelli espressamente rifiutati, saranno devoluti in beneficenza alla "Margherone Fa Cose" ONLUS, con sede legale in Viale Carso 57, 00195 Roma, Codice Fiscale 97955940586, eventualmente sotto forma di premi alternativi, per un valore uguale o superiore a quello dei premi messi in palio e non assegnati.

14. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI.

Ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento 2016/679/UE (Regolamento generale sulla protezione dei dati – di seguito GDPR), Telecom Italia S.p.A., nel seguito TIM, fornisce, qui di seguito, l'informativa riguardante il trattamento dei dati personali in relazione alla partecipazione al Concorso "**Concorso TIM – Suona con la tua band all'Arena di Verona**", di seguito "Concorso".

1) Categorie di dati personali:

In relazione alla partecipazione al Concorso, TIM acquisisce e tratta i dati personali "comuni" di cui all'art. 4, punto 1, del GDPR: dati anagrafici (nome, cognome); dati di contatto (numero di telefono mobile, indirizzo di posta elettronica e indirizzo postale).

2) Finalità del trattamento dei dati e relativa base giuridica:

I dati personali dei partecipanti al Concorso, forniti tramite anche format on-line (come descritto nel presente Regolamento), saranno trattati da TIM per le seguenti finalità:

a) permettere la partecipazione al Concorso ed effettuare tutte le necessarie connesse attività previste nel Regolamento, a titolo esemplificativo: i) gestione delle attività amministrative e di eventuali reclami e/o contenziosi, ii) comunicazione dei dati a soggetti legittimati all'estrazione quali funzionari, notai, etc. ..., iii) identificazione dei vincitori e assegnazione dei premi ai vincitori medesimi, iv) comunicazioni ai partecipanti relative alla vincita, v) consegna dei premi agli aventi diritto;

b) far valere o difendere un proprio diritto in sede giudiziaria;

c) adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore o di altri soggetti istituzionali legittimati.

La base giuridica del trattamento è costituita:

- per le finalità di cui alla lettera a), dall'esecuzione del Concorso di cui il partecipante è parte (art. 6, par. 1, lett. b) GDPR);
- per la finalità di cui alla lettera b) dal legittimo interesse del Titolare (art. 6, par. 1, lett. f) GDPR).
- per la finalità di cui alla lettera c), dalla necessità di assolvere gli obblighi di legge ai quali è soggetto il Titolare (art. 6, par. 1, lett. c) GDPR);

Il conferimento di tali dati è necessario per rendere possibile la partecipazione al Concorso; il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe avere come conseguenza l'impossibilità di partecipare allo stesso.

3) Conservazione dei dati:

TIM conserverà i dati personali dei partecipanti per il periodo strettamente necessario all'esecuzione del Concorso e, comunque, non oltre 12 mesi dalla fine del Concorso stesso, fatto salvo l'eventuale ulteriore periodo previsto per legge a fini amministrativi, di gestione di eventuali reclami e contenziosi.

4) Modalità e logica del trattamento:

Il trattamento dei dati sarà effettuato manualmente e/o attraverso strumenti informatici e telematici, con logiche di organizzazione ed elaborazione dei dati correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

5) Titolare, Data Protection Officer e persone autorizzate al trattamento dei dati in TIM:

Il Titolare del trattamento dei dati è TIM S.p.A., con sede in via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano. TIM ha nominato un Data Protection Officer contattabile presso TIM al seguente indirizzo: via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano; oppure inviando un'e-mail a: dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it. L'elenco aggiornato dei dati di contatto del Data Protection Officer è consultabile sul sito www.gruppotim.it, link privacy.

I dati personali saranno trattati dai dipendenti di TIM, i quali sono stati nominati persone autorizzate al trattamento dei dati personali e hanno ricevuto, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

6) Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati in qualità di Titolari o che potrebbero venirne a conoscenza in qualità di Responsabili:

Oltre che dai dipendenti di TIM, alcuni trattamenti dei dati connessi alla gestione del Concorso sono effettuati, dai seguenti soggetti terzi, ai quali TIM affida talune attività (o parte di esse) per perseguire le finalità di cui al punto 2):

a) Società del Gruppo Telecom Italia;

b) THINK CATTLEA, con sede legale in Piazzale Valerio Massimo 7/8, 00162 Roma, C.F./Partita IVA IT 10491681002, in qualità di Responsabile del Trattamento incaricata delle attività di: i) gestione delle attività amministrative e di eventuali reclami e/o contenziosi; ii) comunicazione dei dati a soggetti legittimati all'estrazione quali funzionari, notai, etc. ..., iii) identificazione dei vincitori e assegnazione dei premi ai vincitori medesimi, iv) comunicazioni ai partecipanti relative alla vincita, v) consegna dei premi agli aventi diritto.

c) Funzionari, notai ed altri soggetti, in qualità di autonomi Titolari del trattamento, deputati ad assicurare il corretto svolgimento del Concorso;

d) Autorità di vigilanza (es. AGCom, AGCM e Garante privacy) ed ogni altro soggetto pubblico legittimato a richiedere i dati, in qualità di autonomi Titolari del trattamento.

7) Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti:

Il partecipante ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e di esercitare, per quanto applicabili, gli altri diritti previsti dagli artt. da 15 a 22 del GDPR (es. chiedere l'origine dei dati, la rettifica dei dati inesatti o incompleti, la limitazione del trattamento, la cancellazione o l'oblio, la portabilità dei dati, nonché opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi) inviando una e-mail a dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it o contattando gratuitamente il Servizio Clienti TIM al numero 800081081 o i numeri telefonici 187 (per i clienti consumer di rete fissa) e 119 (per i clienti consumer di rete mobile). Infine, il partecipante ha il diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

15. PUBBLICITÀ DELLA MANIFESTAZIONE E DEL REGOLAMENTO. Il Concorso sarà pubblicizzato tramite TV, Radio, Digital, Properties TIM (Siti web, Social e App TIM). Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il presente regolamento, nella sua versione integrale, sarà disponibile a partire dalla data di inizio del Concorso sul sito web www.musicawards.tim.it.

16. PARTECIPAZIONE AL PRESENTE CONCORSO A PREMIO. La partecipazione al presente Concorso a premio è gratuita e comporta per il partecipante l'accettazione totale e incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza alcuna limitazione.

17. MODIFICHE E/O INTEGRAZIONI DEL REGOLAMENTO. La Società Promotrice, consapevole del fatto che la pubblicazione del presente regolamento costituisce promessa al pubblico ai sensi degli articoli 1989, 1990 e 1991 del Codice Civile, si riserva il diritto di modificare e/o integrare il contenuto del presente regolamento. Ove si dovesse rendere necessario, le modifiche non lederanno i diritti già acquisiti dai destinatari del Concorso a premio, i quali riceveranno comunicazione dell'avvenuta modifica o integrazione con le stesse modalità con le quali hanno ricevuto comunicazione del presente regolamento, o con modalità equivalenti.

18. VARIE. La Società Promotrice, il Soggetto Delegato e il soggetto incaricato della predisposizione del Software di estrazione non potranno essere ritenuti responsabili per le circostanze di seguito indicate che non dipendano da fatto proprio: disguidi tecnici, problemi di accesso, impedimenti, disfunzioni e difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, i computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possano impedire all'utente di partecipare al Concorso e/o di ricevere la notifica di vincita, nonché per eventuali registrazioni fallite, non corrette, non accurate, incomplete, illeggibili, danneggiate, perse, ritardate, non correttamente indirizzate o intercettate, o registrazioni di partecipanti che per qualsiasi motivo non siano state ricevute dalla Società Promotrice, comunicazioni elettroniche o di altro tipo che siano state ritardate o altri problemi tecnici connessi alla iscrizione dei partecipanti.

La Società Promotrice si riserva il diritto di escludere dal Concorso tutti gli utenti che non parteciperanno in buona fede, che risulteranno privi dei requisiti previsti per la partecipazione al Concorso o che abbiano utilizzato artifici per partecipare più volte al Concorso con la medesima e-mail o il medesimo numero telefonico, in violazione della norma del regolamento che ne prevede un singolo utilizzo, fatto salvo quanto espressamente previsto nel paragrafo 10, ai fini della partecipazione. I partecipanti al Concorso che, secondo giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa della gestione del Concorso, risulteranno aver partecipato con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà e comunque giudicati sospetti, fraudolenti, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno usufruire del premio vinto. La Società Promotrice si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.